

学校编码: 10384

学号: X2007155102



分类号____密级____

UDC____

廈門大學

硕士学位论文

我国公路货运业商务模式演化与创新

Evolution and innovation of China's road freight industry
business model

孙剑峰

指导教师姓名: 翁君奕 教授

专业名称: 工商管理 (MBA)

论文提交时间: 2015 年 4 月

论文答辩日期: 2015 年 5 月

学位授予日期: 年 月

答辩委员会主席_____

评 阅 人_____

2015 年 4 月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（ ） 1.经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，于
年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（ ） 2.不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

摘 要

物流是国民经济的基础之一，其在我国经济发展中的作用日益突出。我国社会物流总费用与GDP的比率与世界平均水平相比要高出5.8个百分点，是发达国家的两倍左右。在经济新常态的大格局下，如何创新更好的商务模式，促进物流行业的发展，提高物流行业的服务水平和整体运行效率，具有极其重要的意义。

公路零担物流处于快递业务与整车运输业务之间，承担了中国零担运输市场近八成的物流运量。目前该行业正处在快速发展阶段，美国零担物流行业的发展历史经验表明我国的公路零担运输行业即将进入整合期。第一章介绍了本文研究的行业背景、研究内容和研究所采用的方法和理论。第二章探究中国公路零担物流业商业模式的演变过程，介绍了公路零担物流业的行业现状和行业的发展趋势，并重点考察该行业近几年的几个主要商务模式。第三章运用商务模式理论对公路零担物流业的几种主要商业模式进行价值分析，首先是运用商务模式基础理论，从客户价值创造、服务与提供、企业产品市场定位和企业销售收入四个角度对几种商务模式进行分析比较，其次运用介观商务模式理论，分析和归纳各个商务模式对应的价值主张、价值支撑和价值保持等因素，最后得出企业的商务模式是和企业所处经济技术环境密切相关、相得益彰而又受环境影响的结论，即企业的商务模式是具有一定时效性和有生命周期的。第四章对商务模式的创新趋势进行研究，分别分析了“互联网+”、智能物联网和大数据云计算对商务模式创新的影响，并结合作者本人所处行业及日常工作，提出作者对零担物流业商务模式创新的设想。

关键词：零担物流；商务模式；介观商务模式；平台整合

Abstract

Logistics is one of the foundations of the national economy; it plays an increasingly prominent role in the China's economic development. China's total social logistics costs and the ratio of GDP is 5.8% higher compared with the average level of the world, and it is about two times that of developed countries. In the new economic pattern of normality, how to innovate business model, promote the development of the logistics industry, improve the service level and the overall efficiency of the logistics industry, has the extremely vital significance.

Road LTL logistics is between the courier service and road vehicle transportation business; it undertakes nearly 80% of the logistics volume of road transportation in China. The industry is in a stage of rapid development at present, and the development history of USA related industry shows that China's road LTL transportation industry will enter a period of integration. In this paper, the first chapter introduces the research background, the research contents and the method and theory that were used in the research. The second chapter explores the evolution process of road LTL logistics industry business model, introduces the current situation and the development trend of road LTL logistics industry, focuses on several major business models of the industry in recent years. The third chapter uses the business model theory to do the value analysis to several major business models in road LTL logistics industry; first it uses the basic theory of business model to do the analysis and comparison, mainly concerns on customer value creation, services and fulfillment, product market positioning and sales revenue; second, it uses mesoscopic business model theory to do the analysis with value proposition, value support and value keeping and other factors, after that, the author make a conclusion that the business model and the economic and technical environment are closely related with each other, the business model will be influenced by the economic and technical environment, that named the enterprise business model has a certain timeliness and has its life cycle. The fourth chapter studies the innovation trend of business model, respectively analyzes the effect from "Internet+", the intelligent internet of things and the big data and cloud computing, and the author also put forward his ideas and suggestion to the innovation of business model, combine with his routine work content and the understanding of the industry that he work is in.

Keywords: road LTL logistics; Business model; Mesoscopic business model; Platform integration

目 录

第一章 绪论	1
第一节 研究背景	1
一、 经济结构调整促进行业转型升级	1
二、 市场竞争促进行业创新发展	1
三、 成本压力倒逼企业变革求新	2
四、 电子商务带来发展契机	3
五、 互联网驱动货运业模式创新	3
第二节 研究内容	4
一、 运用商务模式理论分析行业企业的商务模式	5
二、 总结和展望，探究新的有生命力的商务模式	5
第三节 研究方法与理论基础	5
一、 商务模式基本理论	5
二、 介观商务模式理论	7
第四节 论文结构	10
第二章 中国公路零担物流业的商务模式演变	11
第一节 公路零担物流行业概述	11
一、 零担物流行业概述	11
二、 我国公路零担物流市场现状分析	12
三、 我国零担物流产业发展趋势分析	13
第二节 公路零担物流的几种商务模式	17
一、 重资产自建网络型	17
二、 平台整合型	19
第三章 中国公路零担物流业主要商务模式的价值分析	25
第一节 一般商务模式维度的比较分析	25

一、 客户价值创造	25
二、 服务与提供	27
三、 企业产品市场定位	28
四、 企业销售收入	29
五、 运力整合 6 种模式比较	31
第二节 介观商务模式维度的价值分析.....	32
一、 自建网络型模式剖析	32
二、 公路港模式剖析	32
三、 网点加盟模式剖析	34
四、 IT 平台整合模式剖析	34
五、 运力池模式剖析	35
六、 无车承运人模式剖析	36
第四章 中国公路零担物流业的商务模式创新趋势.....	38
第一节 “互联网+”的影响.....	38
一、 “互联网+” 与物流的商业变迁	38
二、 互联网思维+物流	38
三、 “互联网+” 新价值支撑设想——信息打通，跨界合营	40
第二节 智能物联网的影响	41
一、 RFID 技术提高仓库能力，简化流程	42
二、 自动化分拣提升仓储效率	42
三、 智能终端解决物流最后一公里	42
四、 物联网+物流新价值主张设想——智能执行，省时省力方便快捷	43
第三节 大数据云计算的影响.....	44
一、 大数据与云计算简介	44
二、 大数据与云计算对物流业的影响	45
三、 大数据+物流新价值主张设想——消费感知，提前布局	47
第五章 研究结论	48

第一节 研究的主要结论	48
一、 中国公路零担物流正在快速发展，且正在进入整合期	48
二、 中国公路零担物流的几个主要商务模式各有千秋，各具特点	48
三、 商务模式具有明显的所处社会、经济、技术发展烙印	49
四、 快速发展的信息技术，促使商务模式更新更替的速度加快 ..	49
五、 高效的商务模式必须及时的更新、甚至更替	50
第二节 研究的不足之处	50
参考文献	51
致 谢	52

Contents

Chapter 1 Introduction.....	1
Section 1 Research background.....	1
Section 2 Research content.....	4
Section 3 Research methods.....	5
Section 4 Paper structure.....	10
Chapter 2 The evolution of the business model of China road LTL logistics enterprises.....	11
Section 1 Overview of China road LTL logistics industry.....	11
Section 2 Business models of road LTL Logistics.....	17
Chapter 3 Value analysis of those main business models.....	25
Section 1 Compared and analysis with basic business model theories	25
Section 2 Compared and analysis with mesoscopic business model theory ...	32
Chapter 4 Innovation trend of the business model.....	38
Section 1 The impact of the “Internet+”	38
Section 2 The impact of the intelligent IOT (Internet of Things).....	41
Section 3 The impact of big data and cloud computing	44
Chapter 5 Conclusion.....	48
Section 1 The main conclusions of the research.....	48
Section 2 The inadequacies of the research.....	50
References.....	51
Acknowledgments.....	52

第一章 绪论

21 世纪以来，我国的物流行业迅速发展，传统物流逐渐的进入现代物流，而运输作为现代物流的重要环节之一，特别是现代物流中成本费用最高的环节之一，正在成为关注的焦点。

与国民经济整体发展一样，货运物流业过去几十年的发展可以用“快”字来形容，粗放型发展带来了行业的组织零散、企业规模较小、市场秩序散乱、服务质量不高等问题。但随着国民经济转型深化，货运业也开始了转型升级之路。要迎合市场经济大潮流，让企业保持旺盛的生命力，保持企业长久不衰，变革求新，创新发展是企业的必由之路。

第一节 研究背景

一、经济结构调整促进行业转型升级

当前，我国的国民经济结构正在持续的调整，随着国内基础设施建设的推进，重工业、化工业正在面临去产能化，国内消费的升级导致了主导产业正在发生更迭。城镇居民的消费行为习惯也正在发生转变，在之前的经济文化发展水平环境下，主要是改善型、耐用消费品的消费行为特征，而随着经济、文化的快速发展和提高，越来越多的消费行为特征趋向和转为高端的服务类消费，这意味着重工业、化工业的主导地位将会逐渐被服务产业、高新技术类产业所取代，同时也意味着重工业、化工业对货运行业的物流需求量将会逐渐回调，下降和萎缩。宏观环境的变化将加速货运行业特别是零担物流行业的转型升级。

二、市场竞争促进行业创新发展

多年来，公路货物运输的运作方式和运营内容不断扩展变化，有传统的整车运输，也有随着个体经济新出现的零担运输，以及技术发展出现的集装箱、大件货物运输等，另外，运输量越来越重的危化品运输等也在不断发展和完善，快件、储运

服务等也都在崭露头角；运输市场逐渐在趋向多元化，运输市场的运力也在快速发展，这些都使得货运服务业应运而生，他们为车货双方提供配载、货运代理和货运信息；公路运输市场调控和管理体系已经在逐渐的走向成熟。

另一方面，货运行业的市场竞争主导方式也在随着宏观经济的调整与发展变化，从过去单一的价格竞争逐步发展成为向以产品与服务质量为核心的市场竞争。经济的发展也促进和加快了货运行业的整合步伐，提升了行业的集约度，货运经营主体“多、小、散、弱”的局面也得到一定的改观。市场对运输服务的要求也越来越高，公路运输的服务意识也在明显的提升。

目前，中国已经出现了一批全国性、网络型的货运物流大企业，如德邦、天地华宇、佳吉快运等，这些企业纷纷推出自己的品牌服务产品，如“精准卡航”、“定日达”、“红色快线”等，这些产品都以追求服务质量取胜为核心竞争力，通过提供高品质的运输服务来获得中高端市场的认可。

物流行业中大型规模企业的涌现，对整个零担物流货运市场产生着重大的影响，以前那些单纯依靠价格取胜的众多专线公司将因为规模、服务质量等因素而导致生存越发艰难。同时，专线之间同质化竞争日趋激烈；

市场环境促使货运企业实现模式创新，为企业带来了发展新的勃勃生机。卡行天下、传化物流、安能物流、天地汇物流等分别代表着自己新的运营模式正在货运市场上开疆拓土，其中卡行代表着平台型货运企业，传化物流为公路港模式，安能是零担加盟模式的代表，天地汇物流则是各区域性专线联盟以及第四方物流供应链平台模式等^[1]。

三、成本压力倒逼企业变革求新

表 1-1 2013 物流企业的经营情况调查

	调查企业	运输企业	仓储型企业	综合性企业
主营业务收入同比增长	6.2%	-10%	8%	15%
主要业务成本同比增长	7.9%	7.3%	9.4%	16.7%
净利润同比增长	-7%	-39%	-10%	12.9%
净利润率	4.3%	2.3%	4.6%	5.5%

（数据来源：中国物流与采购联合会）

如表 1-1，根据中国物流与采购联合会对 2013 年企业经营情况的调查，运输型

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库